

知 识 产 权 局
教 育 部
文 化 部
工 商 总 局
广 电 总 局
版 权 局
文 件

国知发办字〔2013〕22号

知识产权局、教育部、文化部、工商总局、
广电总局、版权局关于印发《关于加强
知识产权文化建设的若干意见》的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级城市、新疆生产建设兵团知识产权局，教育厅（委、局），文化厅（局），工商局，广电局，版权局：

在中央宣传部的支持下，知识产权局、教育部、文化部、工商总局、广电总局、版权局联合制定了《关于加强知识产权文化建设的若干意见》，现予以印发，请认真贯彻执行。

特此通知。



2013年3月13日

关于加强知识产权文化建设的若干意见

为深入贯彻落实知识产权战略实施，增强全社会尊重、保护知识产权的观念，建设适应创新驱动发展需要的知识产权文化，为创新型国家建设提供强大精神动力，提出如下意见。

一、充分认识加强知识产权文化建设的重要意义

知识产权文化是中国特色社会主义文化的组成部分，是实施国家知识产权战略、建设创新型国家的重要思想意识保障。大力弘扬尊重知识、崇尚创新、诚信守法的知识产权文化观念，有助于增强公民文明素质，提高全社会文明程度；有助于营造公平竞争、诚信经营、创新发展的市场经营环境，维护公平有序的竞争秩序；有助于继承和发扬中国传统文化精髓，发展中国特色文化事业和文化产业；有助于激发全社会的创新热情，实现创新驱动发展战略。

当前，知识产权普及程度逐年提高，全社会尊重知识产权意识不断增强，崇尚创新的理念逐步树立，诚信守法的市场环境不断优化，知识产权文化氛围已经初步形成。同时，全体公民保护知识产权的自觉意识、维护知识产权制度的行为规范尚未普遍形成；勇于创新、敢于创新的文化氛围仍然不够浓厚；公平竞争的市场环境仍然有待进一步优化，知识产权文化环境整体上仍然

不能适应深入实施国家知识产权战略的需要。

必须充分认识加强知识产权文化建设的重要性和迫切性，更加注重发挥知识产权文化建设和知识产权法制建设的合力，遵循文化建设的客观规律，立足国情、着眼未来，大力建设知识产权文化。

二、指导思想、工作目标和基本原则

（一）指导思想

坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，以深入推进知识产权战略实施、支撑创新驱动发展战略为主线，坚持弘扬传统优秀文化和积极吸收借鉴各国优秀文明成果相结合，以正确价值观引领知识产权文化建设方向，把弘扬尊重知识、崇尚创新、诚信守法的知识产权文化核心观念和以树立创新为荣、剽窃为耻，以诚实守信为荣、假冒欺骗为耻的荣辱观作为根本任务，大力发展面向中华民族未来发展需要的知识产权文化。

（二）工作目标

到 2015 年，知识产权文化核心观念和荣辱观的社会认同度显著提高，公民尊重和自觉维护知识产权的意识进一步增强，知识产权文化建设体系初步建立。

到 2020 年，知识产权文化核心观念成为公民普遍认同的时代精神的重要内容，全社会投身创新创造的精神动力显著增强，

公平竞争、诚信经营、创新发展市场环境基本形成，科学化发展的知识产权文化建设体系更加完备，知识产权文化建设有效支撑国家知识产权战略实施和创新型国家建设。

（三）基本原则

——发扬传统、弘扬创新。坚持按照中国特色社会主义文化建设的总体要求，有效运用中外各种优秀文化资源，发扬中国文化中尊重知识的优良传统，以崇尚创新的核心观念引领知识产权文化建设。

——贴近大众、促进发展。坚持把知识产权文化建设与公民维护自身合法权益的现实需要紧密结合起来，不断丰富知识产权文化建设的形式，把社会公众普遍增强的知识产权意识转化为维护知识产权的自觉行为，促进知识产权制度的有效实施和经济社会创新发展。

——政府推动、社会参与。坚持把政府推动和全社会广泛参与紧密结合起来，建立协同推进的工作机制，调动全社会各方面力量广泛参与，促进知识产权文化建设蓬勃开展。

三、加强知识产权文化建设的主要任务

（四）深入普及知识产权观念

加强相关知识传播，提升公众对专利、商标、著作权等知识产权的认知水平，宣传知识产权对国家富强、民族振兴、人民幸福、社会和谐、国家形象提升的重要价值和意义，继承革故鼎新、

推陈出新的传统文化，使尊重知识、崇尚创新、诚信守法观念深入人心，融入改革创新的时代精神，成为社会新风尚，不断增强全民法律素质、思想道德素质和科学文化素质。

（五）推动形成创新发展环境

优化有利于知识产权文化核心观念的法制环境、市场环境、诚信体系和诚信机制。养成公民自觉尊重和维护知识产权、自觉抵制“山寨”文化的行为习惯，加大对侵权行为的整治和惩处力度，坚决打击假欺诈、见利忘义、损人利己的歪风邪气，坚决杜绝土壤，有效激发全社会的创新热情和创造活力。

（六）提升知识产权领域国家影响力

引导企业履行尊重和保护知识产权的社会责任，树立中国企业尊重知识产权的良好形象。进一步增强民族品牌的自尊、自信、自立、自强意识，推动民族品牌走向世界。开展知识产权保护国际合作，加强知识产权领域中外交流，积极吸收外来有益文化，促进国家综合竞争力和文化软实力的提升。

企业
信、
国化，



四、加强知识产权文化建设的具体举措

（八）繁荣知识产权文化建设理论和学术研究

鼓励、支持教育界、学术界广泛参与，提高知识产权学术和文化建设理论研究水平。建立若干知识产权文化研究传播基地，支持学者深入挖掘中国优秀传统文化，探索知识产权文化建设规律，译介国外知识产权法律和知识，研究知识产权文化建设的新情况和新问题。

推出一批优秀知识产权研究成果和普及读物，引领社会广泛参与和探讨知识产权文化建设，扩大知识产权文化的社会影响力，支撑和促进中国特色知识产权文化建设。

（九）拓宽知识产权文化教育培训渠道

将知识产权有关内容纳入国民教育体系。在中小学法律教育中增加知识产权有关内容。支持高校加强知识产权专业内涵建设，提高知识产权专门人才培养质量。鼓励高校开设知识产权课程以及有条件的普通高校、科研院所开展知识产权学历教育。把知识产权文化建设与大中小学生思想道德建设、校园建设紧密结合，开展各类主题教育活动，增强各类学校学生的知识产权意识和创新意识。

推动将知识产权知识纳入各级党校、行政学院培训内容。开发知识产权免费培训课程或专题讲座。扩大全国培训基地培训规模，加强对企业负责人、知识产权从业人员的教育培训。

把知识变成力量，成为你前行的动力，助你实现自己的梦想。



同时，我们也要注意，在追求梦想的过程中，不要忽视自己的身心健康。保持良好的作息习惯，适当锻炼身体，保持积极乐观的心态，这些都是实现梦想的重要基础。

总之，梦想是人生的灯塔，指引着我们前行的方向。只要我们坚定信念，脚踏实地，就一定能够实现自己的梦想，创造属于自己的精彩人生。

在未来的日子里，让我们继续怀揣梦想，勇敢追梦，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的一份力量。让梦想成为我们前行的动力，让努力成为我们成功的基石。

三、结语：梦想成真，未来可期

这是一个充满机遇和挑战的时代，也是一个充满希望的时代。只要我们心怀梦想，勇往直前，就一定能够创造美好的未来。

政府部门、专业机构、民间机构以及媒体的交流与合作，积极借鉴国外知识产权文化普及推广经验，宣传我国全社会知识产权社会认知程度、文化观念、知识产权保护水平的进步，释疑解惑，加深相互理解。

探索建设海外知识产权成就展示中心，宣传推介自主品牌产品，打造“中国制造”创新形象，营造良好的知识产权国际环境。

五、加强组织领导和条件保障

（十四）加强组织指导和督促检查

中央宣传部、国家知识产权局会同相关部门加强知识产权文化建设的统筹协调和工作指导，推动地方、行业、企业、社会组织、个人积极参与，形成全社会共同推进知识产权文化建设的合力。各地区、各部门、各单位要结合实际，制定落实措施，明确责任分工，确保各项任务落到实处。

（十五）加强宣传阵地建设和队伍建设

充分发挥国家知识产权宣传周实施工作联席会议制度作用，健全知识产权文化宣传工作机制，定期召开联席会议，协调解决重大问题，组织开展各项活动。鼓励有条件的地方、行业、企业、社会组织、个人，建立知识产权文化宣传阵地，开展形式多样的宣传普及活动。

（十六）加强人才队伍建设

加强知识产权文化宣传人才队伍建设，培养一支政治强、业务精、纪律严、作风正的宣传队伍。鼓励和支持社会力量参与知识产权文化宣传人才培养，提高宣传队伍的专业化水平。

（十七）加强经费保障

加大财政投入，保障知识产权文化宣传工作的顺利开展。鼓励和支持社会力量参与知识产权文化宣传，形成政府投入和社会投入相结合的经费保障机制。

（十六）加大条件保障力度

各地各有关方面加大投入，把知识产权文化建设统筹纳入文化事业和文化产业规划。鼓励社会力量参与知识产权文化建设，建立各种促进知识产权文化建设和发展的基金等组织，逐步形成政府、企业、社会多渠道投入的条件保障格局。

... 知识产权... 国家知识产权局... 各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级城市、新疆生产建设兵团党委宣传部。

抄送：中共中央宣传部办公厅。

各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级城市、新疆生产建设兵团党委宣传部。

国家知识产权局办公室秘书处

2013年3月13日印发

